

Österreichs größter Getränkefach- händler, die Salzburger GSG, Iud Freunde und Kunden des Hauses zu einem etwas anderen Event.

Die romantische Kulisse des Salzburger Fuschlsee war Anfang Mai Schauplatz einer Veranstaltung des Salzburger Getränkefachhandelsunternehmens Stiegl GSG. Freunde und Kunden der Firma folgten der Einladung zu einem von der Salzburger Outdoor-Consulting gestalteten Teamparcourt rund um den noch ziemlich kühlen See. Über hundert Gäste wurden dabei in neun Gruppen aufgeteilt und versuchten sich an zehn verschiedenen Aufgaben. Es mußten ca. sieben Kilometer per Pedes zurückgelegt werden. Die Prüfungen waren dabei vor allem auf Problemlösungskapazitäten der einzelnen Teams aufgebaut. Einem Kanonenstart eines Golfturniers entsprechend starteten alle Teams gleichzeitig vom Schloßhotel Fuschlsee und begaben sich zu der ihnen zugewiesenen Aufgabe.

Die Mannschaften wurden von charmanten Guides begleitet und überprüft. Mit Karte und Kompass mußten die vorgegebenen Positionen angesteuert werden. Jeder Teilnehmer faßte Verpflegung für den Tag aus, die im Rucksack mitgetragen werden mußte. Das wunderschöne Frühsommerwetter und die an allen Punkten lagernden Getränke sorgten bei allen für hervorragende Stimmung. Bei den einzelnen Aufgaben hatten



Über hundert Freunde und Kunden nahmen an dem Outdoor-Event rund um den Fuschlsee teil

sich der Veranstalter GSG und die durchführende Outdoor-Consulting allerhand einfallen lassen.

„Outdoor-Veranstaltungen und Incentives werden immer beliebter!“

Von einer Floßfahrt über den See, einer Hinderniswand aus Stiegl Bier Kisten, die von der ganzen Gruppe überwunden werden mußte, ohne die verschränkten Hände loszulassen,

bis zum gemeinsamen Brotbacken reichten die Prüfungen.

Beim Bogenschießen mußten die sportlichen Teilnehmer ebenso

ihr Geschick beweisen wie bei einem Abschlag auf der Driving Range des nahegelegenen Golfplatzes.

Ein Spinnennetz mußte erklettert werden, ein möglichst kreatives Kunstwerk aus Pflanzen und Baumaterial am Stand der Mineralwasser-Marke Römerquelle brachte die Sportler ins Schwitzen, beim

Aufgabe. Bei einem gemütlichen Abendessen in den Räumen einer alten Mühle wurde das Heineken-Team als Sieger gefeiert. Alle Teilnehmer freuten sich über die gelungene Veranstaltung und lobten die professionelle Durchführung des Events. Die Outdoor-Consulting-Chefs Matthias Buchegger und Thomas Humer sind von ihrem Produkt voll überzeugt.

„Viele Firmen nutzen unsere Angebote, um ihre Mitarbeiter zu belohnen, aber auch um Teams zusammenzuschweißen! „Die Veranstaltung der Stiegl GSG beweist, daß man Kunden und Mitarbeitern mit solchen Events ein außergewöhnliches Erlebnis beschermen kann!“

Text & Fotos:
Dieter Nagl

„Wir lösten alle diese Aufgaben gemeinsam, das war ein tolles Gefühl!“



Das romantische Schloßhotel Fuschlsee bot einen würdigen Rahmen für eine tolle Veranstaltung



Auch das letzte Team der Rangliste hatte beim Feldbogen-Stand viel Spaß

Mountainbiking war Gleichgewicht gefragt und der simulierte Gletscher entpuppte sich zur Erleichterung aller als Sandbunker des Golfplatzes.

Nicht nur das Fischen erforderte eine Menge Glück, für das



INFO

Outdoor-Consulting
Thomas Humer
0676/301 20 07
Erlfeld 35
A-5441 Abtenau, Österreich
Telefon + Fax 0 62 43/28 99
E-Mail:
office@outdoor.consulting.com