

Freizeit wird zum Erlebnis

Die Erwartungen und Anforderungen der Menschen an die Gestaltung ihrer Freizeit sind in den vergangenen Jahren stark gestiegen.

„Die Freizeit-, Tourismus- und Outdoorbranchen sind diesem Trend gefolgt und haben immer neue Sportarten, Fungeräte und Erlebnismöglichkeiten entwickelt“, erläutert Thomas Humer. Er leitet die Diplombildung zum Freizeit- und Outdoor-Guide, die am 1. Mai im WIFI startet.

„Das Spektrum der Angebote ist heute nahezu unerschöpflich und ebenso unübersichtlich ge-



Die Freizeit- und Outdoorbranche boomt. Gut ausgebildete Guides sind gefragt. Bild: SN/FOTOLIA

worden. Um diesen neuen Anforderungen gerecht zu werden und für die Kunden ein optimales Freizeitprogramm planen, gestalten und abwickeln zu können, wurde ein neues Berufsbild entwickelt, das des Freizeit- und Outdoor-Guides.“

Theorie und Praxis

Die Ausbildung ist in dieser Form derzeit in Österreich einzigartig und zeichnet sich durch umfassende Lehrinhalte aus. Die Teilnehmer lernen unterschiedliche Möglichkeiten zur Gestaltung von Freizeit- und Outdoor-Erlebnissen kennen. Skilegende David Zwilling ist Pate des Lehrgangs, bringt Erfahrungen und Wissen ein.

Aktives Erleben und Ausprobieren einzelner Aktivitäten sowie Einzel- und Gruppenarbeiten nehmen einen großen Stellenwert ein. Canyoning, Hydro-speedfahren, Floßbau, Bogenschießen, Orientierungswanderungen, Iglu- und Tipibau und Snowhockey sind nur einige der Aktivitäten, die die angehenden Outdoor-Guides mit erfahrenen Trainern erproben.

Zu den theoretischen Inhalten zählen Aufgaben und Richtlinien eines Guides, Gruppenführung und -dynamik, Erlebnispädagogik, Rechtskunde, Sicherheitsstandards sowie Übungsanleitungen, -aufbau und -ablauf. Die Angebote werden auch mit Wetter und Geografie der Region verknüpft.

Studium für junge kreative Köpfe

Bewerbungsfrist für Werbe-Design-Akademie am WIFI läuft – Start ist im Herbst

Am 18. Februar können sich Interessierte um 17 Uhr über die Werbe-Design-Akademie (WDA), die im Herbst startet, informieren. Am 25. Februar beginnt dann das Aufnahmeverfahren mit dem Orientierungstest, der etwa vier Stunden dauert. Um eine individuelle Ausbildung und Förderung zu gewährleisten, werden maximal 26 Personen für das Vollzeitstudium aufgenommen.

Sie werden in der Ausbildung mit dem nötigen Rüstzeug ausgestattet, um durch perfekte Kommunikation und Grafik-Design auf dem Arbeitsmarkt zu punkten. An der WDA wird

größter Wert auf Praxisnähe gelegt. Erfahrene Lehrbeauftragte, die selbst in der Branche tätig sind, garantieren, dass die Teilnehmer dem Anforderungsprofil von Wirtschaftstreibern entsprechen. Die Lehrinhalte werden ständig an den Bedarf der Unternehmen aus der Branche angeglichen.

Grafik und Layout

Das Vollzeitstudium an der WDA ist kompakt und schließt nach vier Semestern mit dem Diplom „KommunikationsdesignerIn mit Schwerpunkt Grafikdesign“ ab. In den ersten beiden Semestern setzen sich die

Teilnehmer mit den Grundlagen des Grafik-Designs auseinander, Exkursionen ergänzen den Unterricht. Ab dem 3. Semester ist ein verpflichtendes Praktikum in einer einschlägigen Firma Bestandteil der Ausbildung. Neben der Förderung und dem Ausbau der kreativen Fähigkeiten in den Fächern Grafik- und Textdesign, Layout und Kreativitätstraining wird in der Ausbildung die komplexe Werbelehre mit Marketinggrundlagen vermittelt. Kunst und Ästhetik sowie Druckvorstufe runden die Grundlagenausbildung ab. Schwerpunkte liegen in der Konzeption und der kreativen



An der WDA wird großer Wert auf individuelle Ausbildung und Förderung gelegt. Bild: SN/FOTOLIA

Auseinandersetzung. Der intensive Praxisunterricht am Apple-PC garantiert eine technisch einwandfreie Umsetzung.

Werbe-Design-Akademie

Informationsabend: 18.02.2009, Mi, 17 Uhr

Orientierungstest: 25.02.2009, Mi 15 Uhr

Infos und Anmeldung:

Christine Hofbauer

T +43/662/8888-453

E chofbauer@wifisalzburg.at

WIFI Salzburg, Julius-Raab-Platz 2, 5020 Salzburg

Ausbildung zum diplomierten Freizeit- und Outdoor-Guide

Informationsabend: 23.03.2009, Mo, 18 Uhr

Lehrgang in 4 Modulen ab Mai 2009

Infos und Anmeldung:

Manuela Lechner

T +43/662/8888-403

E mlechner@wifisalzburg.at

WIFI. Wissen Ist Für Immer. www.wifi.at/salzburg

